

## CHAPITRE 14 – Les États-Unis, un territoire dans la mondialisation

### Doc 3 p. 305 : Los Angeles, au cœur d'une interface régionale

Depuis le début du XXI<sup>e</sup> siècle, les États-Unis se tournent de plus en plus vers l'Asie. Ainsi, la Californie joue un rôle d'interface stratégique.

Le dynamisme repose sur quelques métropoles majeures qui agissent comme des portes d'entrées et de sorties attirant les flux de personnes, de capitaux, de marchandises. La puissance économique de la Californie est liée en particulier au dynamisme de quelques secteurs moteurs, comme l'industrie cinématographique à Hollywood, et de la haute technologie dans la Silicon Valley. Ces secteurs attractifs diffusent en retour des produits, des services, des technologies, mais aussi des images et des idées du monde entier.

La Californie compte 6 des 25 « meilleures » universités mondiales. Cette excellence repose sur une stratégie de développement d'un système scientifique et technologique de haut niveau. La Californie est attractive pour les jeunes travailleurs qualifiés, innovants, en provenance du monde, en particulier d'Asie.

**Frédéric Leriche, L'Espace politique, n° 34, 2018.**

## **Doc 4 p. 307 : La revitalisation urbaine dans la Rust Belt**

Dans la Rust Belt, l'impact du déclin industriel a été particulièrement sévère dans les villes qui ont perdu environ la moitié de leur population depuis les années 1970.

Dans ce contexte, la stratégie de revitalisation consiste à soutenir l'attractivité des villes, à la fois auprès des jeunes qualifiés et potentiels entrepreneurs et auprès des personnes âgées. Pour Pittsburgh, il s'agit de rendre son centre-ville attractif pour une jeunesse américaine qualifiée venant de zones à la culture plus urbaine (New York, Boston, San Francisco) en s'adaptant à leurs demandes (pistes cyclables). La reconquête des rives des fleuves et lacs à Cleveland, Columbus et Pittsburgh, fait du patrimoine naturel un atout destiné aux activités de loisirs (promenades et joggings mais aussi bars et restaurants), voire à l'habitat.

On constate une concurrence forte entre les collectivités locales. Elles cherchent à attirer des entreprises à travers des mécanismes de crédits d'impôt, de terrains gratuits ou en prenant en charge la réhabilitation de friches industrielles abandonnées. Ce « business model » est fortement critiqué, relevant d'une vision à court-terme, notamment au moment des élections.

**Direction générale du Trésor, Mutations économiques et développement des territoires, 2019.**

### **Doc 3 p. 309 : Innovation et mutations économiques**

L'innovation « infuse » tous les secteurs de l'économie : cela touche bien sûr les logiciels (Microsoft, Oracle et IBM aux premiers rangs mondiaux), mais aussi l'industrie (automobile, aéronautique, biotechnologie...), la santé, en passant par l'énergie (le géant General Electric).

Les universités les plus prestigieuses occupent une place centrale dans la filière de l'économie de la connaissance, les pôles technologiques étant construits près d'elles, voire par elles, dès les années 1950, comme à Stanford.

Attirant les cadres dirigeants du fait des comforts de vie qu'elles offrent (culture, éducation, santé, logements...), les métropoles sont les principales bénéficiaires de ces activités avancées. C'est le cas de la célèbre Silicon Valley, mais aussi des métropoles secondaires spécialisées, à l'image de Seattle (Microsoft), Austin (Dell), Detroit, dont 10 % du produit métropolitain brut relève des hautes technologies.

**Christian Montès et Pascale Nédélec, Atlas des États-Unis,**

**Autrement, 2016, 2021.**

# Leçon p. 312 : Les États-Unis, un territoire dans la mondialisation

## A - Un territoire au cœur des échanges mondiaux

### 1. Un pôle majeur du commerce mondial

Les États-Unis sont la première puissance économique mondiale. Premiers importateurs et deuxièmes exportateurs mondiaux, ils sont le carrefour du commerce mondial grâce à leurs puissantes firmes transnationales : Disney, McDonald's, Coca-Cola...

### 2. Un territoire au centre des flux immatériels

Le territoire des États-Unis est à l'origine de flux financiers majeurs : Wall Street, à New York, est la première Bourse du monde. Il est au cœur des flux d'information : sites Internet, productions télévisuelles internationales comme CNN...

### 3. Un espace migratoire majeur

Le développement et les activités économiques attirent de nombreux migrants. Ils sont une source importante de main-d'œuvre venue notamment d'Amérique latine. Les États-Unis sont le 2<sup>e</sup> pays touristique avec 75 millions d'arrivées de touristes internationaux.

## B - La mondialisation renforce certains territoires

### 1. Des façades maritimes très puissantes

La puissante façade maritime atlantique nord-est est un espace majeur de la mondialisation. Sur les littoraux de la Sun Belt, la Californie, le Texas et la Floride s'affirment. Ces régions dynamiques attirent des entreprises de nouvelles technologies (Apple, Microsoft, Google ou Facebook) [ Los Angeles (Californie) . p. 304-305].

## 2. Des espaces frontaliers dynamiques

L'accroissement des échanges au sein de l'ACEUM favorise les régions transfrontalières : Main Street America avec le Canada et Mexamérique avec le Mexique.

## 3. Le poids renforcé des métropoles

La population des États-Unis se concentre dans des métropoles qui s'étalent. Elles forment de vastes régions urbaines : anciennes, telle la Megalopolis ; ou en construction, comme en Californie ou dans la région des Grands Lacs. Les métropoles concentrent également les pouvoirs de commandement et les activités économiques, notamment de haute technologie. Leurs quartiers des affaires, qui symbolisent cette puissance, ont un rayonnement mondial comme ceux de New York, Los Angeles ou Chicago.

# **C - Des inégalités sociales et spatiales**

## 1. Dans les métropoles, une forte fragmentation

Les métropoles doivent faire face à l'augmentation d'une pauvreté importante notamment pour les populations d'origine afro-américaine et/ou hispanique. Les inégalités se traduisent par une séparation spatiale de plus en plus marquée entre les catégories sociales.

La concurrence mondiale pousse les métropoles à aménager et à rénover certains espaces, pour attirer des populations jeunes, urbaines et diplômées, comme à Pittsburg ou Cleveland. L'image de marque de ces espaces urbains est renforcée par une communication intense et la rénovation de certains de leurs quartiers d'affaires [ Rust Belt, p. 306-307].

## 2. À l'échelle nationale, des régions moins intégrées

Certaines régions sont moins connectées à la mondialisation et sont peu peuplées comme les montagnes Rocheuses ou l'Alaska.

Les Grandes Plaines du centre bénéficient du dynamisme d'exploitations agricoles modernes qui exportent des produits alimentaires dans le monde entier. Mais elles sont peu peuplées.