

Chapitre 10

Pourquoi Kinshasa est-elle une mégapole à l'écart de la mondialisation ?

➤ Manuel p. 218-219
Tâche complexe

► Réaliser un reportage

Qu'est-ce qu'un reportage ?

Un reportage est un genre journalistique qui consiste en la réalisation d'un compte rendu détaillé et factuel sur un événement, une situation ou un sujet d'intérêt. Il s'agit d'une forme de journalisme d'investigation qui vise à informer le public de manière approfondie et objective.

Quel est l'objectif d'un reportage ?

L'objectif d'un reportage est d'informer, d'éduquer et de susciter la réflexion chez les lecteurs, les auditeurs ou les téléspectateurs. Il peut également servir à sensibiliser l'opinion publique sur des problématiques importantes et à favoriser le débat et la prise de conscience.

Quelles sont les différentes formes de reportage ?

- **Reportage écrit** : généralement publié dans des journaux, des magazines ou en ligne. Il se présente sous la forme d'un article journalistique qui décrit et analyse un événement, une situation ou un sujet spécifique. Le reportage écrit utilise souvent des témoignages, des faits vérifiés, des statistiques et des citations pour fournir une vision complète du sujet traité.
- **Reportage audiovisuel** : il s'agit d'un reportage réalisé sous forme de documentaire, de reportage télévisé ou de reportage vidéo en ligne. Il utilise des images, des séquences filmées, des interviews, des narrations et des éléments visuels pour raconter une histoire,

présenter des faits et explorer un sujet en profondeur.

- **Reportage radio** : les reportages radio sont généralement diffusés à la radio, mais ils peuvent également être disponibles en ligne sous forme de podcasts. Ils sont conçus pour être écoutés plutôt que lus et utilisent des interviews, des enregistrements sonores sur le terrain et des narrations pour raconter une histoire ou couvrir un événement.

- **Reportage photographique** : les images photographiques jouent un rôle central pour transmettre des informations et raconter une histoire. Les photographes de reportage captent des moments significatifs, des scènes de vie ou des événements en utilisant des images visuellement puissantes. Les légendes accompagnant les photos peuvent fournir des informations supplémentaires sur le sujet.

Quelle est la méthode pour réaliser un reportage ?

- 1. Analyser le sujet** : son intérêt, sa pertinence, son actualité.
- 2. Établir un plan** : déterminez les angles que vous souhaitez aborder dans votre reportage. Déterminez une introduction percutante, développez les différents aspects du sujet dans le corps du reportage, et concluez en résumant les points clés ou en proposant une ouverture.
- 3. Collecter des données et des faits** : faites des recherches approfondies. Rassemblez des données, des statistiques, des exemples

concrets et des preuves pour étayer vos affirmations.

4. Produire le reportage : selon le format choisi (écrit, audiovisuel, photographique), utilisez vos notes, vos enregistrements et vos ressources pour créer votre reportage. Assurez-vous de rester objectif, équilibré et précis dans votre présentation des faits.

5. Réviser et éditer : relisez attentivement votre reportage et assurez-vous que le contenu est clair et compréhensible.

6. Publier ou diffuser votre reportage.