

Chapitre 14

Los Angeles, un pôle de la mondialisation

➤ Manuel p. 305
Parcours 1

► Je synthétise et j'argumente

Un élève a rédigé son travail... mais il n'a pas suffisamment su mettre en lumière l'organisation de ses idées. Aidez-le en suivant les consignes suivantes.

→ À partir du texte ci-dessous, utilisez des crochets [] bleus pour mettre en lumière l'introduction, des crochets noirs pour faire apparaître la première partie du développement, des crochets verts pour faire apparaître la deuxième partie du développement, des crochets rouges pour identifier la conclusion.

Los Angeles est un pôle mondial majeur, qui bénéficie de nombreux atouts pour faire face aux défis de la mondialisation, dont les conséquences sont multiples, tant pour les territoires de la ville que pour ses habitants. Face aux défis de la mondialisation, les atouts de Los Angeles sont d'abord économiques. Le quartier des affaires de Downtown est puissant. L'industrie cinématographique y reste florissante, son port de commerce et son aéroport font de la ville une porte d'entrée majeure des flux de marchandises. Le port de commerce est le 16^e port mondial pour le trafic de conteneurs en 2021. Los Angeles est désormais une interface stratégique pour les États-Unis, qui multiplient les échanges avec l'Asie. De multiples parcs technologiques regroupent des industries de haute technologie qui attirent une main d'œuvre qualifiée. Los Angeles est enfin une ville qui attire plus de 40 millions de touristes internationaux chaque année. L'aéroport international est au 8^e rang mondial. Los Angeles bénéficie également d'atouts culturels. Son cosmopolitisme contribue à l'ouverture de la ville sur le monde, à son attractivité pour des travailleurs venus du monde entier. Son université UCLA est prestigieuse. Los Angeles bâtit une part importante de sa renommée sur l'industrie du cinéma et de la musique. Le territoire de Los Angeles révèle son intégration à la mondialisation et son statut de métropole mondiale. Le quartier des affaires, le Financial District, s'érige au centre de la ville, avec ses gratte-ciels qui accueillent les sièges sociaux de multiples entreprises transnationales et de banques prestigieuses. Le quartier de Hollywood constitue désormais un centre d'affaire secondaire dans la proche banlieue, avec des entreprises qui ont investi dans l'industrie du cinéma et qui sont parmi les plus puissantes du monde. Le littoral est aussi fortement marqué par la littoralisation des activités, corollaire de la mondialisation. Outre le port devenu gigantesque, le quartier de Santa Monica attire de nombreux touristes. Ces paysages contribuent à la renommée mondiale de la ville. La mondialisation a des effets contradictoires au sein de la population. Elle contribue d'abord au cosmopolitisme de la ville. L'immigration hispanique est y forte. El Pueblo est un quartier emblématique de la ville, qui est la 3^e plus grande ville hispanique d'Amérique du Nord après Mexico et Guadalajara. La mondialisation amplifie par ailleurs les inégalités socio-spatiales.

Certains quartiers tels ceux de Beverly Hills ou Hollywood Dell symbolisent la richesse extrême. Ils sont mondialement connus pour leurs magasins de prestige et leurs habitants qui possèdent des villas luxueuses, parmi lesquels de nombreuses stars du cinéma ou de la musique. À l'inverse, les habitants de certains quartiers centraux tels Inglewood ou Skid Row sont confrontés à une grande pauvreté et à la violence. La ségrégation est également culturelle, puisque les plus hauts revenus concernent les WASP (anglo-saxons blancs), tandis que les plus pauvres sont afro-américains. Los Angeles est donc une métropole mondiale qui concentre de nombreux atouts face aux défis de la mondialisation. Son intégration aux échanges mondiaux marque les paysages de la ville et accroît les inégalités sociales.