

CHAPITRE 18 – La France et l'Europe dans le monde

Doc 2 p. 346 : Le français, support du rayonnement européen

Je crois nécessaire [...] de procéder à un rééquilibrage entre les langues. Un rééquilibrage qui, sans exclure l'anglais, donnerait toute sa place au français, langue parlée par 130 millions d'Européens et dans laquelle se reconnaissent 19 des 27 États de l'UE, ceux qui ont adhéré à l'OIF¹. [...] Les francophones sont aujourd'hui plus de 300 millions dans le monde. Ils devraient être plus de 700 millions au milieu du siècle. L'UE, qui veut être l'un des grands acteurs de la scène mondiale, doit être en mesure de leur parler.

Louise Mushikiwabo, Secrétaire générale de la francophonie, citée dans Ariane Poissonnier, Atlas de la francophonie, Autrement, 2021.

1. L'Organisation internationale de la Francophonie (88 États ou gouvernements) promeut la langue française et les valeurs de diversité, de paix et de démocratie.

Doc 3 p. 347 : Le soft power culturel français

Sur plusieurs critères, notamment la culture, le classement Soft power 30 établit chaque année une hiérarchie des pays les plus influents en matière de soft power.

En 2019, la France arrive en tête du classement Soft power 30. La culture française continue d'exercer une très forte attractivité mondiale, avec de solides résultats dans les domaines de l'art, du cinéma, de la gastronomie, du sport et du tourisme. Abritant des symboles culturels tels que la tour Eiffel et le Louvre, la France compte également le plus grand nombre de restaurants étoilés au guide Michelin. Il n'est donc pas surprenant que la France soit la destination la plus visitée au monde.

Le soft power d'un État repose sur sa capacité à séduire d'autres pays qui admirent ses valeurs, veulent le suivre. Il définit l'attractivité d'un pays, de sa culture, de son mode de vie ; ne parle-t-on pas de l'art de vivre à la française ?

Les grands établissements culturels français contribuent de façon significative à la diplomatie d'influence et au rayonnement de la France sur la scène internationale. Depuis quelques années, les musées français proposent une concession de l'usage de leur nom considéré comme une marque commerciale et le prêt d'œuvre.

D'après Cécile Anger, juriste, spécialiste du droit du patrimoine culturel à l'université Paris-1 Sorbonne, Les Enjeux de l'information et de la communication, n° 3A, 2021.

Doc 3 p. 348 : Une Europe géopolitique qui s'affirme

Si l'UE s'est depuis longtemps dotée d'une politique étrangère et d'une politique de sécurité et de défense communes (PESC, PSDC), c'est dans la période la plus récente qu'elle a pris véritablement conscience de la nécessité d'une affirmation géopolitique.

L'Europe s'est longtemps refusée à parler de « géopolitique » et de « puissance », elle était au mieux une puissance économique et commerciale, mais une puissance incomplète, ni politique ni militaire. L'Union européenne dispose d'outils de puissance. Elle est une bonne négociatrice. Au-delà du « soft power », elle peut manier les sanctions. Les géants américains du numérique ont dû se plier aux règles de la concurrence de l'Union.

L'enjeu est de faire monter la capacité de l'Union à s'affirmer comme un « producteur de sécurité ». L'UE finance des projets communs de recherche militaire et de développement dans le domaine de la défense. Un Fonds européen de défense a été doté de 7 milliards d'euros sur la période 2021-2027. Mais ces efforts s'inscrivent dans le cadre de l'OTAN¹, qui reste le socle de la défense collective européenne.

Revue internationale et stratégique, n°122, 2021.

1. Alliance militaire commandée par les États-Unis.

Doc 5 p. 349 : La France, une puissance limitée

La France n'est pas une superpuissance comme les États-Unis ou la Chine. Elle est une puissance « moyenne », en 4^e position, juste derrière la Russie. Elle est un acteur clé de la politique européenne. [...] La puissance de la France a décliné du fait de la prépondérance américaine, de la réunification allemande, de la montée des puissances émergentes. Mais elle reste portée par son dynamisme démographique, par sa stabilité politique et le volontarisme de ses dirigeants, par ses valeurs qu'elle sait défendre avec fierté. Il lui faut corriger ses faiblesses dans le champ économique et surmonter le pessimisme et la déprime de ses propres citoyens.

**D'après Maxime Lefebvre, diplomate, entretien avec Pascal Boniface, octobre
2019.**

Doc 3 p. 351 : Un plan de relance européen

Plusieurs défis sont aujourd'hui posés à l'Europe, qu'il s'agisse de la rivalité avec la Chine et les États-Unis, de la capacité à prendre le virage de la transition énergétique, ou encore de la montée des inégalités.

En juillet 2020, les Européens trouvaient un accord pour un plan de relance commun, baptisé Next Generation EU, de 673 milliards d'euros sur trente ans. Certes, cette dette ne représente qu'un peu moins de 5 % du PIB de l'Union post-Brexit, mais près de cinq fois son budget annuel. Le plan prévoit des objectifs partagés : 37 % des fonds devront financer la transition énergétique, et 20 % les technologies numériques. Next Generation EU doit permettre la conversion de l'économie européenne à la fois à la révolution digitale et à la neutralité carbone.

D'après Sylvie Matelly, économiste et directrice adjointe de l'IRIS, Revue internationale et stratégique, no 122, 2021.

Doc 4 p. 351 : Un enjeu : l'attractivité

Frédéric Mazzela, cofondateur de BlaBlaCar, leader mondial du covoiturage présent dans 22 pays, et président de France Digitale, première organisation de start-ups en Europe.

Le but n'est pas d'être une « start-up nation », mais de développer la puissance économique de la France. Les start-ups, ce sont les petites pousses de la forêt, le sous-bois en quelque sorte, c'est indispensable, mais ce qui change vraiment le paysage et rend l'ensemble plus fort, ce sont les grands arbres. La France compte déjà une petite vingtaine de licornes¹, c'est un bon indicateur même s'il se relativise par rapport aux 250 licornes américaines.

L'enjeu, c'est vraiment l'attractivité.

Interview de F. Mazzela parue dans L'Obs., 13 septembre 2021.

1. Start-up dépassant le milliard de dollars de valorisation, par exemple en France : BlaBlaCar, Deezer, Doctolib, Voodoo...

Leçon p. 354 : La France et l'Europe dans le monde

A. Une influence culturelle prépondérante

1. La culture française, une référence mondiale

La France est présente sous toutes les latitudes par son territoire et par sa langue (5^e rang mondial). La francophonie assure la diffusion de la langue et de la culture françaises. Elle est relayée par un réseau très dense de centres culturels et d'établissements scolaires dans le monde.

L'art de vivre « à la française » (mode, gastronomie...) est universellement connu.

Des musées français et des universités s'exportent à l'étranger, participant au rayonnement et au soft power de la France.

2. La richesse des cultures européennes

La grande diversité culturelle et artistique de l'UE fait d'elle le premier pôle touristique mondial (45 % des flux internationaux en 2020, année de crise pandémique).

Ses valeurs de démocratie et de paix, son offre de formation et d'éducation en font une destination attractive pour les migrants : elle est le premier foyer d'accueil mondial des étudiants étrangers.

B. Une influence géopolitique inégale

1. Le rôle affirmé de la France

La France est présente dans toutes les grandes organisations internationales (ONU, OTAN...). Elle dispose d'un réseau d'ambassades très développé. Elle est investie

dans de multiples opérations militaires internationales (Sahel, Syrie-Irak, Liban).

Grâce à l'importance de ses territoires ultramarins, elle contrôle une ZEE (zone économique exclusive) de 10,2 millions de km² (2^e rang mondial derrière les États-Unis).

2. L'UE, un rayonnement politique limité

L'UE est une association de 27 États indépendants et souverains. Définir une position commune face aux grands enjeux géopolitiques du monde contemporain est difficile.

Cependant, son rôle politique international et sa coopération dans le domaine de la défense s'affirment : interventions militaires et aide accordée aux pays en développement en hausse, création d'un Fonds européen de la défense (FED) de 7 milliards d'euros (2021-2027). Début 2022, face à la Russie, l'UE a manifesté son hard power de manière inédite (sanctions financières et économiques, fermeture de l'espace aérien de l'Union européenne, livraison d'armes à l'Ukraine).

C. L'influence économique majeure de l'Europe

1. L'UE, puissance économique mondiale majeure

L'UE concentre 18 % de la richesse mondiale. Elle tire des bénéfices importants des activités de services et des industries de haute technologie (aéronautique, chimie, etc.).

Centre majeur du commerce international avec 32 % des exportations mondiales de marchandises, l'UE est également au cœur des échanges financiers grâce à des

bourses de dimension mondiale (Paris, Francfort), à l'importance de l'euro et à sa capacité d'émission et de réception des IDE. Le Brexit, la crise sanitaire et la forte concurrence des États-Unis et des pays émergents représentent autant de défis. Le plan de relance Next Generation EU (2020) poursuit l'objectif de stimuler la reprise et préparer l'avenir.

2. La France, une influence économique contestée

7^e puissance économique mondiale, la France se situe au 2^e rang de l'UE.

L'économie française est ouverte sur le monde grâce à son puissant réseau de FTN.

Son attractivité est forte : les IDE reçus sont les plus importants d'Europe en 2020.

Cependant, la France a un solde commercial très largement déficitaire. Elle est dépendante des importations de matières premières et est soumise à une forte concurrence internationale.

Brevet p. 359 - Exercice 1 : Analyser et comprendre des documents

Doc 1 : « Un nouvel agenda pour la Méditerranée »

La commission européenne a présenté un « nouvel agenda pour la Méditerranée », financé à hauteur de sept milliards d'euros pour la période 2021-2027. Le commissaire au voisinage et à l'élargissement parle de « nouveau départ », avec « un certain nombre de secteurs prioritaires » : accompagnement dans les transitions démocratiques, numérique, climatique, soutien de la paix, contrôle des migrations.

Voilà un quart de siècle que l'Union européenne tente de nouer un partenariat euro-méditerranéen fort, et qu'elle échoue. Sur le plan géopolitique, l'Europe se retrouve en concurrence avec d'autres puissances. Un pays comme Israël estime en effet que les États-Unis sont le seul régulateur possible dans la région. Pourtant, l'Union européenne met les moyens. Dans le cadre de la pandémie de Covid-19 et ses répercussions économiques, 2,3 milliards d'euros ont été mobilisés pour les pays méditerranéens. Avant cela, entre 2015 et 2019, 44 000 étudiants et chercheurs ont participé au programme Erasmus+. « Ce soft power reste très limité, à partir du moment où l'UE refuse les flux migratoires », souligne l'ancien directeur du Ceri¹ [...].

Bruxelles a toutefois noué des accords de libre-échange intéressants avec chacun des pays du Maghreb. Ces instruments commerciaux fonctionnent bien : la valeur totale des biens échangés entre l'UE et la région a augmenté d'environ 134 % entre 1999 et 2019.

Jean-Baptiste François, « L'UE revoit sa politique de voisinage en Méditerranée » , La Croix, 10 février 2021.

1. Centre de recherches internationales.

Brevet p. 361 - Exercice 1 : Analyser et comprendre des documents

Doc 1 : Forces et faiblesses de l'UE dans le monde

Le programme « Paré pour 55 » (« Fit-for-55 ») a été annoncé par la Commission européenne le 15 juillet 2021. Il s'agit de propositions d'actions concrètes pour accélérer la lutte contre le changement climatique, atteindre la neutralité climatique en 2050 et tenir l'objectif de réduction des émissions de gaz à effet de serre de 55 % au moins en 2030 par rapport à 1990. Il place l'Europe à l'avant-garde du combat climatique. Cet objectif représente un défi majeur pour la décennie à venir, alors que l'Europe a réduit ses émissions de 23 % entre 1990 et 2018, devenant le seul continent au monde à prouver qu'il était possible de réduire les émissions tout en connaissant une croissance économique forte. En effet, dans le même temps, les émissions ont augmenté de 67 % à l'échelle mondiale. Pour mémoire, la moitié des Conférences des parties (dites COP) sur les changements climatiques se sont tenues dans l'Union [...].

Un autre registre de forte implication internationale des Européens est celui de l'aide au développement. [...]

Un registre de dépendance croissante des Européens est technologique. Les plateformes numériques américaines sont véritablement hégémoniques et leur domination s'est encore renforcée dans les périodes de confinement, notamment dans les domaines de l'enseignement à distance et du télétravail. [...] Il est évident que cet exemple est l'effet direct du manque d'autonomie stratégique des Européens dans le domaine de la défense et de la sécurité. [...]

**D'après Michel Foucher, « L'Union européenne dans le monde »,
Documentation photographique n°8145, janvier 2022.**