

Doc 1 p. 330

La Sorbonne et le Louvre aux Émirats arabes unis

Symbole de l'excellence française, le musée d'Abu Dhabi ouvrira à la fin de l'année. Un projet d'une ampleur inouïe qui, avec la Sorbonne du Golfe, a généré près d'1 milliard d'euros de contrats et permis de tisser des réseaux dans toute la région.

C'est presque un petit morceau de France au milieu des sables. Sur l'île encore désertique de Saadiyat, le Louvre Abu Dhabi est sorti de terre. Sa gigantesque coupole en inox et acier de 180 mètres de diamètre projettera bientôt une pluie d'étoiles sur le futur musée. Le 4 novembre dernier, Jean Nouvel, l'architecte français choisi parmi une pléiade de stars internationales, a joué les guides d'un jour sur le chantier.

« C'est un projet inouï par son ampleur ; il va contribuer au rayonnement de la France », a commenté la ministre de la Culture, Fleur Pellerin.

■ D'après Martine Robert, « Le Louvre des sables »,

Enjeux Les Échos, 1^{er} février 2015.

Doc 4 p. 331

L'art de vivre à la française

Au même titre que le mont Saint-Michel ou le château de Versailles, le « repas gastronomique des Français » appartient désormais au patrimoine de l'humanité. Ce repas inclut les mets, mais aussi les rituels et la présentation qui les entourent. Le comité note que cette gastronomie relève d'une « pratique sociale coutumière destinée à célébrer les moments les plus importants de la vie ». « Les Français aiment se retrouver, bien boire et bien manger, et célébrer un bon moment de cette façon. C'est une partie de nos traditions et une tradition bien vivante », avait plaidé en séance l'ambassadrice de France auprès de l'Unesco.

- « L'Unesco inscrit la gastronomie française au patrimoine de l'humanité », *Le Parisien*, 16 novembre 2010.

Doc 5 p. 331

L'Europe, un espace attractif

Dans l'une de ces chambres, Jumana, 36 ans, et son mari Ahmet, au sourire lumineux, semblent avoir réussi à protéger l'innocence de leurs cinq enfants par un humour et une douceur communicatifs. La petite Mawa, 10 ans, impertinente et frondeuse, traduit en anglais mes questions à ses parents et ne cesse de rire tout au long de notre entretien. Jumana raconte le voyage à pied de la frontière syrienne jusqu'à Istanbul, puis le bus jusqu'à Bodrum.

Jeter sa famille dans les dangers de cette route incertaine vers l'Europe n'a pas été une décision facile pour Ahmet. « Lorsque nous serons tous en sécurité en Allemagne, j'aurai accompli mon devoir », avoue-t-il. « La liberté pour mes filles. Et des études. Revenir en Syrie n'est pas une option. Cette guerre ne s'arrêtera jamais. » L'Allemagne, la Suède ou les Pays-Bas sont la destination finale de la plupart des gens que nous rencontrons.

- D'après Adéa Guillot, « Sur la route de l'Europe avec les migrants », *Le Monde*, 15 mai 2015.

Doc 2 p. 332

La réaction du président de la République aux attentats de novembre 2015 à Paris

« Les terroristes croient que les peuples libres se laisseraient impressionner par l'horreur. Il n'est rien. [...] Le peuple français est un peuple vaillant, ardent, courageux, qui se met debout à chaque fois qu'un de ses enfants est à terre » a déclaré le président français qui a annoncé une rencontre à venir avec ses homologues américain et russe, Barack Obama et Vladimir Poutine.

François Hollande montre ainsi vouloir clairement lancer les discussions générales afin d'arriver à « une grande et unique coalition » selon ses termes, pour lutter contre Daech en Syrie et en Irak.

Par ailleurs, il a demandé le soutien des autres pays européens face à la menace terroriste, « un ennemi de l'Europe », et appelé à une réunion du Conseil de sécurité de l'ONU « dans les meilleurs délais pour adopter une résolution marquant cette volonté commune de lutter contre le terrorisme ».

■ Ouest France, 17 novembre 2015.

Doc 3 p. 334

L'Union européenne et les IDE

L'UE reçoit 35 % des IDE mondiaux.

La confiance accordée à l'Europe se confirme : 59 % des investisseurs étrangers sont confiants dans les perspectives économiques de l'Europe dans les trois prochaines années, contre 38 % en 2012.

Interrogés sur les critères d'attractivité de l'Europe, les dirigeants d'entreprises internationales soulignent en premier lieu la stabilité de l'environnement des affaires, la capacité de recherche et d'innovation, la taille du marché, la diversité et la qualité de la main-d'œuvre.

■ Business France, 2015.

Doc 5 p. 335

La France, une grande puissance économique en crise ?

La France se place au 5^e rang en matière de flux commerciaux et financiers, ce qui la situe parmi les pays les plus actifs du monde. Les produits à haute valeur ajoutée constituent la majorité des transactions ; l'ensemble des treize régions françaises métropolitaines exportent plus qu'elles n'importent.

Mais depuis 2004, le solde commercial¹ français n'a cessé de se détériorer. Le déficit s'explique par l'augmentation du prix de l'énergie et de certaines matières premières et la croissance moins vive des exportations. Il s'est surtout creusé avec les pays industrialisés.

■ V. Adoumié (dir), *Géographie de la France*,
Hachette supérieur, 2015.

1. Différence entre la valeur des exportations et celle des importations.

Leçon

La France et l'Europe dans le monde

➤ *Quelle influence la France et l'Europe exercent-elles dans le monde ?*

A Une influence culturelle prépondérante

1. La culture française, une référence mondiale

- La France est présente sous toutes les latitudes par son territoire, mais aussi par sa langue (5^e rang mondial). La **francophonie** assure la diffusion de la langue et de la culture françaises. Elle est relayée par un réseau très dense de centres culturels et d'établissements scolaires partout dans le monde.
- L'art de vivre « à la française » (mode, gastronomie...) est universellement connu. À Shanghai (Chine), un centre commercial dédié à l'art de vivre à la française a ouvert en 2014.

2. La richesse des cultures européennes

- La grande diversité culturelle et artistique de l'UE fait d'elle le premier pôle touristique mondial (620 millions de visiteurs, 55 % des flux internationaux).
- Ses valeurs de démocratie et de paix, ainsi qu'une offre exceptionnelle en matière de formation et d'éducation, en font une destination attractive pour les migrants : elle reste à ce jour le premier foyer d'accueil mondial des étudiants étrangers.

B Une influence géopolitique inégale

1. Le rôle affirmé de la France

- La France est présente dans toutes les grandes organisations internationales (ONU, OTAN...). Elle dispose d'un réseau d'ambassades très développé. Elle est investie dans de multiples opérations militaires internationales (Liban, Syrie, Sahel...).
- Grâce à l'importance de ses territoires ultramarins, elle contrôle une ZEE de 11 millions de km² (2^e rang mondial derrière les États-Unis).

2. L'UE, un rayonnement politique limité

- L'UE est une association de 28 États indépendants et souverains. Définir une position commune face aux grands enjeux géopolitiques du monde contemporain est difficile.
- Cependant, son rôle politique international s'affirme progressivement : l'évolution du nombre d'interventions militaires effectuées sous son contrôle et l'aide accordée aux pays en voie de développement en témoigne.

C L'influence économique majeure de l'Europe

1. L'UE, première puissance économique mondiale

- L'Union européenne concentre 23 % de la richesse mondiale. Elle tire des bénéfices importants des activités de services (assurances, transports, grande distribution) et des industries de haute technologie (aéronautique, chimie, etc.). De nombreuses FTN dominent leurs marchés respectifs (Shell, Philips...).

Chapitre 18 – La France et l'Europe dans le monde

- Centre majeur du commerce international, elle est également au cœur des transactions financières planétaires grâce à des Bourses de dimension mondiale (Londres, Paris, Francfort) et à sa capacité d'émission et de réception des **IDE**.

2. La France, une influence économique contestée

- 6^e **puissance** mondiale (2016), la France se situe au 3^e rang européen derrière l'Allemagne et le Royaume-Uni. L'économie française est ouverte sur l'Europe et sur le monde : 20 000 entreprises étrangères employant 2 millions de salariés y sont implantées, 17 de ses grands groupes figurent parmi les 200 premières sociétés internationales.
- Cependant, fortement dépendante des importations de matières premières et soumise à une concurrence internationale de plus en plus vive, la France a un **solde commercial** très largement déficitaire.

Vocabulaire

- Francophonie

Ensemble de celles et ceux qui, à des degrés divers, utilisent la langue française.

- FTN (firme transnationale)

Entreprise qui contrôle des filiales implantées dans plusieurs États et qui produit et réalise une part importante de son chiffre d'affaires en dehors du pays d'origine.

- Géopolitique

Étude des rapports entre la géographie et la politique des États.

- IDE (investissements directs de/à l'étranger)

Capitaux placés par des entreprises étrangères dans un pays tiers ou par des entreprises nationales à l'étranger.

- Puissance

Capacité d'un territoire à exercer une influence politique, économique ou culturelle au-delà de ses frontières.

Chapitre 18 – La France et l'Europe dans le monde

- Solde commercial

Différence entre la valeur des exportations et celle des importations.

- ZEE

Espace maritime sur lequel un État possède des droits d'exploitation et d'usage des ressources. Une ZEE s'étend jusqu'à 370 km d'un littoral voire 648 km en cas d'extension.

Doc 1 p. 342

Jeudi 21 mai, le patron du groupe américain Hexcel a lancé officiellement à Roussillon (Isère), au cœur de la « vallée de la chimie », un des plus grands investissements étrangers en cours en France : la construction d'une usine de polyacrylonitrile, la matière première de la fibre de carbone, un chantier de 200 millions d'euros. Une parfaite illustration de la reprise actuelle des investissements étrangers en Europe, y compris dans l'Hexagone.

En 2014, quelques 4 341 projets d'implantation et d'extension de sites ont été annoncés dans l'Europe au sens large (y compris la Russie), soit 10 % de plus en un an. Ces projets devraient aboutir à la création de plus de 185 500 emplois, « un niveau record ». Le retour, même timide, de la croissance en Europe encourage en effet les groupes étrangers à s'y implanter. La baisse de l'euro alimente aussi le mouvement : elle redonne de la compétitivité aux exportations européennes, et incite à produire davantage en zone euro.

- Denis Cosnard, « Les investisseurs étrangers plébiscitent l'Europe », *Le Monde*, 27 mai 2015.

Doc 1 p. 343

La politique européenne de voisinage (PEV)

Entourer l'Union européenne d'un cercle d'États amis afin d'en stabiliser les frontières : telle est la raison d'être de la politique européenne de voisinage (PEV). Cette initiative, lancée en 1995 sous le nom de « processus de Barcelone », puis réactualisée au début des années 2000, concerne tous les États partageant une frontière terrestre ou maritime avec l'un des pays membres de l'UE. Son objectif est de créer un espace de prospérité et de stabilité autour de l'UE en entretenant une coopération étroite avec des États qui n'ont pas vocation à y rentrer.

Le bilan de la PEV est dans l'ensemble positif : elle a permis une augmentation considérable des échanges commerciaux et une accélération du rythme des réformes dans un certain nombre d'États. Aujourd'hui, la PEV donne la priorité aux engagements démocratiques des pays partenaires.

- « Les politiques européennes de voisinage », www.touteurope.eu, 28 octobre 2014.

Doc 2 p. 344

Le cinéma français s'exporte de plus en plus

Les exportations de films tricolores ont bondi de 119 % en 2014. Ce formidable engouement hors de nos frontières s'est traduit par une hausse spectaculaire des recettes.

Après le record de 2012, année de la sortie d'*Intouchables*, durant laquelle 144 millions de billets ont été écoulés, c'est la deuxième fois en vingt ans que les films français franchissent la barre symbolique des 100 millions d'entrées. 70 longs-métrages font plus de 100 000 entrées et 14 films ont rassemblé plus de 1 million de téléspectateurs hors de nos frontières. Petit bémol : les films en langue française ne représentent que 28,5 % des entrées...

- Caroline Sallé, « 2014, année record pour le cinéma français à l'étranger », *Le Figaro*, 16 janvier 2015.

Doc 3 p. 345

Un cinéma français reconnu dans le monde

La France reste le deuxième exportateur de films au monde, après les États-Unis. La France veut à son tour parier sur les retombées économiques du rayonnement international de ses films (en termes de tourisme, de consommation de produits français dérivés et d'emplois). UniFrance¹ a présenté une étude auprès de cinéphiles de quatorze pays sur leur rapport à la production française. Après les États-Unis, le cinéma français reste, selon l'étude, le plus apprécié à l'international. En tête des genres les plus appréciés, on retrouve sans surprise la comédie (*Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain* est le film le plus connu dans le monde, devant *Intouchables* et la quadrilogie *Taxi*) et sa version romantique, plutôt que les films d'auteurs.

Les spectateurs étrangers qualifient globalement le cinéma français d'« esthétique », « émouvant » et « intelligent ».

■ Vincent Dozol, « Le cinéma français continue de briller dans le monde », *France-Amérique, le Journal des Français d'Amérique*, 5 mai 2014.

1. Organisme chargé de promouvoir le cinéma français à l'étranger.