

## Chapitre 12

### Méthode – Analyser une affiche publicitaire

> MANUEL PAGE 226

> Brevet, sujet guidé, exercice 1

#### Analyser et comprendre une affiche publicitaire

- Il faut d'abord identifier sur l'affiche les informations qui vont vous permettre d'identifier le commanditaire (« celui qui passe commande »), le lieu concerné.
- En géographie, le document proposé doit vous aider à analyser une situation géographique. Il faut donc comprendre quel type d'informations il peut vous apporter et faire le lien avec ce que vous savez par rapport à la leçon travaillée en classe.
- Il faut donc d'abord passer par une phase de description du contenu visuel (« ce que je vois »), puis interpréter le message délivré (« j'explique les raisons qui ont poussé les concepteurs et le commanditaire à communiquer sur ce sujet, avec quels arguments et auprès de quel public) en vous appuyant sur les connaissances acquises dans le chapitre.