

Chapitre 17

Méthode – Analyser un dessin de presse

> MANUEL PAGE 326

Étape 1 – Présenter la caricature

La caricature est un moyen de diffuser un message.

- Indiquer son **auteur** et son **support**, qui doit permettre une **large diffusion** (affiche, presse).
- Rechercher à quel **public** elle s'adresse.
- Préciser la **date** et le **contexte** de sa production, le thème traité.

Étape 2 – Identifier les personnages caricaturés

Ils peuvent être des personnes, mais aussi des groupes personnifiés (symbolisés par un personnage) ou des allégories représentant une idée abstraite.

- Relever les **traits physiques** accentués, les objets symboliques, et, éventuellement, les textes.

Étape 3 – Analyser la caricature

Une caricature doit être facilement et rapidement comprise. Il faut analyser sa composition et interpréter son message.

- Les éléments dessinés ne sont pas choisis au hasard : expliquer leur **rôle**, la façon dont l'auteur les met en relation, ceux qui sont **mis en valeur**.
- **Mettre en relation** l'image, le titre et le texte éventuel.
- **Interpréter la caricature** en résumant le message que l'auteur veut faire passer (dénonciation d'un homme, d'une politique, d'une idée...). Ce message renvoie à une situation connue du public (mobiliser ses connaissances).

Étape 4 – Conclure

Pour conclure, il faut montrer l'intérêt de la caricature.

- Montrer comment elle traduit les **opinions** de son époque.