

## Fiche d'activités

### SUIVRE UNE CAMPAGNE DE MOBILISATION EN LIGNE

Nom : .....

Classe : .....

#### **Objectif Socle commun**

**C6.1** – Connaître le fonctionnement et le rôle de différents médias.

**C4.4** – Identifier, trier et évaluer les ressources.

**C5.4** – Manifester sa curiosité pour l'actualité.

Une organisation (association, parti, etc.) peut utiliser Internet pour diffuser un message et/ou engager des personnes dans différentes actions. C'est l'une de ces campagnes de mobilisation en ligne que vous choisirez, afin de l'étudier.

Chaque partie du questionnaire devra être accompagnée d'une illustration, si possible des documents originaux (tracts, etc.).

## Questions

### **A. Les motivations de la campagne de mobilisation en ligne**

1. Qui mène cette campagne de mobilisation en ligne ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. Quel est le but de cette campagne ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. Quel est le public visé par cette campagne ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**B. La campagne de mobilisation en ligne**

4. Quels supports numériques sont utilisés par les auteurs de cette campagne de mobilisation ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5. Qu'est-ce qu'il est demandé de faire ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**C. Les résultats de cette campagne de mobilisation en ligne**

6. Quelle est l'audience de cette campagne ? (Le nombre de personnes qui la suivent, visibilité dans les médias, etc.)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

7. Cette campagne de mobilisation en ligne a-t-elle atteint son objectif ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....