

Ma région : un espace de vie identifiable

Retrouvez la démarche générale
de l'étude de cas (activités)
dans le chapitre 14
de votre manuel pp. 238-251.



► Quelles sont les principales caractéristiques de la Corse ?



2 Le logo de la Corse

Redessiné en 2011, le logo de la collectivité territoriale de Corse est



né de la stylisation du nœud du bandeau à l'arrière de la tête de maure. Elle permet d'évoquer la forme du territoire de la Corse et de dessiner trois courbes parallèles qui symbolisent à la fois :

- les bancs de l'hémicycle de l'assemblée de Corse ;
- les cultures en terrasse ;
- des ondes qui se propagent depuis l'Hôtel de Région.

1 Les grands repères spatiaux de la Corse



© Bukti/Fotolia

3 Le village de Cargèse, en Corse-du-Sud

4 Les chiffres clés de la Corse

	Corse	France
Superficie (en km ²)	8 681	675 417
Population (en millions d'habitants)	0,31	64,7
Part des moins de 25 ans (en %)	26,2	31,1
Part des plus de 60 ans (en %)	26,6	22,2
PIB par habitant (en euros)	23 800	29 574
Répartition de la population active (en %)	Agriculture et pêche : 3,7 Industrie et construction : 17,9 Services : 78,4	Agriculture et pêche : 2,6 Industrie et construction : 20,6 Services : 76,8

Source : INSEE, 2011.

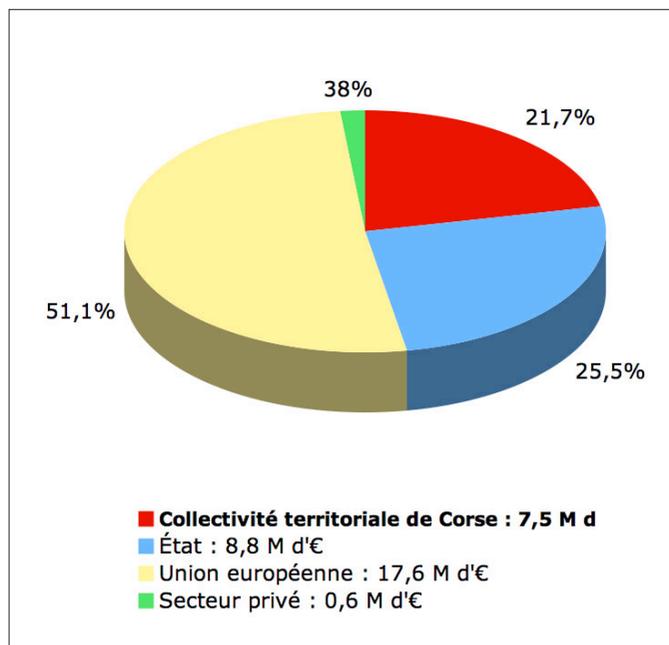
Un enjeu d'aménagement régional : « Corse numérique »

► Quels sont les enjeux de cet aménagement ?

1 Objectifs et contexte du projet

Consciente du rôle indispensable que les technologies de l'information et de la communication (TIC) tiennent dans le développement socio-économique et l'aménagement du territoire, la collectivité territoriale de Corse s'est engagée à accompagner les territoires pour les aider à mieux prendre en compte les enjeux liés aux TIC dans leur stratégie de développement. En effet, les TIC sont devenues incontournables dans les pratiques quotidiennes des citoyens, des entreprises, des établissements scolaires ou encore des administrations. Pour notre territoire, cela implique d'abord de déployer les infrastructures de télécommunications afin que le haut-débit soit disponible pour l'ensemble des acteurs du territoire. Il s'agit ensuite de favoriser les actions et les projets qui visent l'appropriation des TIC par les acteurs du territoire dans le but de leur offrir une meilleure qualité de services ou encore de permettre au tissu économique de renforcer sa compétitivité.

Guide de sensibilisation aux enjeux des TIC, collectivité territoriale de Corse.



2 Le financement du projet

3 Un portail numérique pour promouvoir l'agriculture

Le portail numérique présente des vidéos de producteurs et des informations sur des événements agricoles. Les vidéos sont classées par région : CORSIKA, TOSCANA et LIGURIA. Les vidéos de CORSIKA incluent : AGRICULTRICE, OLEICULTRICE-Muriel CRESTEY (2:37), Martin BAGHIONI (2:38) et FROMAGE DE BREBIS-Marie Noelle CULIOLI (2:13). Les vidéos de TOSCANA incluent : LucasMassi (1:57), Giancarlo BERTUCCELLI (1:35) et Paul Jo caituoli (2:13). Les vidéos de LIGURIA incluent : PRODUCTRICE CONFITURE-Véronique LEONI (1:13), Inauguration (4:26) et Julie Durif (2:02). À droite, il y a une section "VOIR LA CARTE DES SAVEURS DE LA MEDITERRANEE" et une annonce pour "FESTA DI L'AGRICOLTURA CORSA PALAIS DES CONGRES TORINO | TORINO" le 21/22/23 Mai 2010.

a. Des témoignages d'agriculteurs (capture d'écran du site terragir.tv)

b. Les objectifs du portail

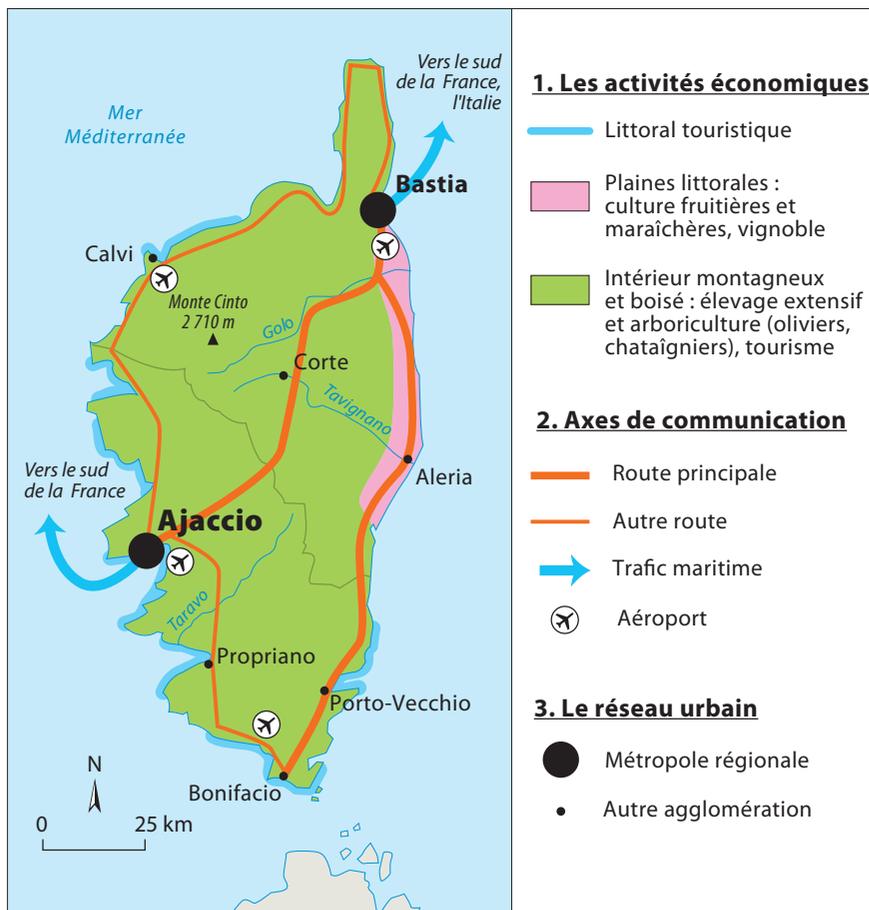
Suivre l'actualité des producteurs, réaliser des achats en ligne, élaborer un itinéraire pour un futur voyage en Corse, sans bouger de chez soi, c'est désormais possible grâce aux nouvelles technologies et à ses multiples applications. « Ouverture, innovation, échanges, tels sont les maîtres mots de Terragir, un programme qui a pour objectif d'agir sur les territoires. Un programme qui a pour objectif la réalisation d'un réseau transfrontalier entre les régions de Ligurie, de Toscane, de Sardaigne et de Corse », expliquait hier P.-J. Caïtucoli, chargé de mission au CREPAC¹. Doté de nombreux outils et muni de diverses applications, ce nouveau portail « contribue à diffuser, valoriser et rendre plus accessible les contacts et les informations relatifs aux routes des sens et aux producteurs des différentes régions ».

E. Capomaccio, *Corse-Matin*, 18 mai 2010.

1. CREPAC : comité régional d'expansion et de promotion de l'agriculture en Corse.

L'organisation du territoire régional

► Comment le territoire corse est-il organisé ?



1 Les principales activités et les réseaux de communication

3 Le tourisme, un enjeu pour la Corse

Le tourisme représente 2,3 millions de séjours, 25 millions de nuitées dont 50 % en juillet et août. De tels flux génèrent une activité représentant plus de 12 % de l'emploi salarié total, sur tout le littoral. Les plages de l'île sont très prisées des touristes fuyant la surfréquentation de la Côte d'Azur et en quête de paysages sauvages et authentiques.

V. Adoumié, *Les régions françaises*, Hachette, 2010.

Une des actions les plus visibles au profit des villages de l'intérieur est le développement des activités de randonnée : près de 1 500 km de sentiers balisés : entre mer et montagne pour les « Mare e Monti », d'une mer à l'autre pour les « Mare a Mare », en altitude pour le GR20, au sein des villages pour les sentiers de pays.

www.parc-corse.org



4 Le vieux port de Bastia

Bastia est considérée comme une ville moderne, dynamique, ouverte sur l'extérieur et sur le continent. Le port dessert toute la Corse mais surtout le Nord et l'Est, plus actifs et plus peuplés que le Sud.

2 Deux Corse

Il existe en fait deux Corse, complémentaires ou antagonistes... Une Corse des villages de montagne, perchés sur des éperons défensifs, celle des personnes âgées, des bergers, des maquis et des forêts, la Corse du repli ou du ressourcement identitaires, la *vraie* Corse diraient beaucoup de Corses, Corse intériorisée, Corse mythique. Elle est de moins en moins peuplée, avec des densités qui tombent en dessous de 10 hab/km² et de très petites villes comme Corte ou Sartène. Et, en très vif contraste, une Corse du littoral, fragmentée, urbanisée, plus ouverte sur l'extérieur, des ports gênois aux citadelles et préfectures françaises, un archipel de villes administratives et touristiques comme Porto-Vecchio, Bonifacio, Calvi, à la population très gonflée en été. Les deux centres d' Ajaccio et de Bastia dominent cette nouvelle insularité. Ici vit maintenant plus de la moitié de la population, la *Corse réelle*.

A. Frémont, *Portrait de la France*, Flammarion, 2001

Croquis de l'organisation du territoire

