

Ma région : un espace de vie identifiable

Retrouvez la démarche générale
de l'étude de cas (activités)
dans le chapitre 14
de votre manuel pp. 238-251.



► *Quelles sont les principales caractéristiques de la région Centre ?*



1. Principales agglomérations

- Préfecture de région
- Préfecture de département
- Autre agglomération

2. Axes de transport

- Autoroute et route nationale
- Principale ligne ferroviaire

3. Relief

- Relief supérieur à 200 m

2 Le logo de la région Centre

Un cœur bleu transperce une carte de France également bleue. Le cœur symbolise la région Centre qui se veut être à la fois cœur géographique et historique du pays. Ce symbole peut aussi évoquer la chaleur de ses habitants et la douceur de vivre de la région.



1 Les grands repères spatiaux de la région Centre



© Philippe Devanne/Fotolia

3 Le Val de Loire, patrimoine mondial de l'humanité

Le Centre, avec 2 675 monuments historiques se positionne au 5^e rang des régions françaises. Le château de Chambord figure parmi les monuments les plus visités de France, après la Tour Eiffel, l'Arc de Triomphe et l'abbaye du Mont-Saint-Michel.

4 Les chiffres clés de la région Centre

	Centre	France
Superficie (en km ²)	39 151	675 417
Population (en millions d'habitants)	2,5	64,7
Part des moins de 25 ans (en %)	29,7	31,1
Part des plus de 60 ans (en %)	24,6	22,2
PIB par habitant (en euros)	25 571	29 574
Répartition de la population active (en %)	Agriculture et pêche : 3,4 Industrie et construction : 24,9 Services : 71,7	Agriculture et pêche : 2,6 Industrie et construction : 20,6 Services : 76,8

Source : INSEE, 2011.

1 Le réseau ferré en région Centre

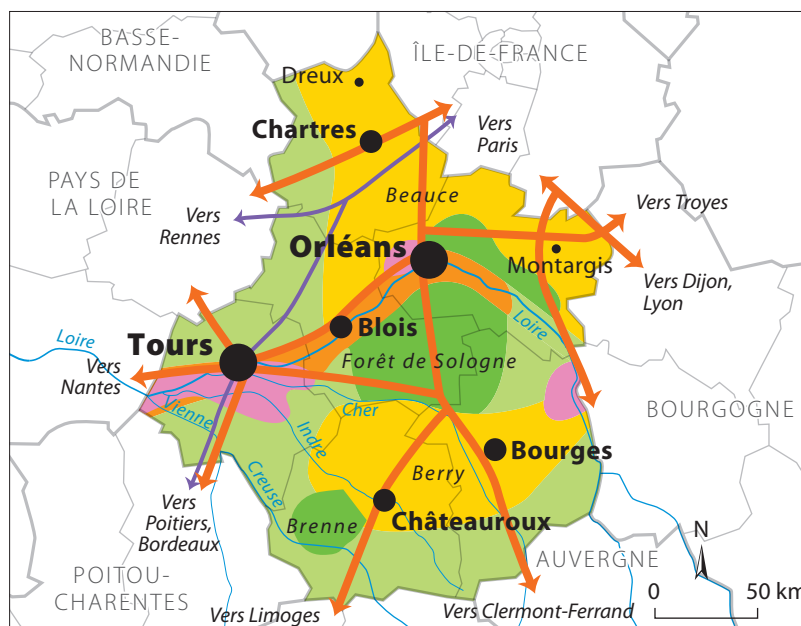


© Nathan 2012 – Histoire Géographie 3^e



L'organisation du territoire régional

► Comment le territoire de la région Centre est-il organisé ?



1. Les activités économiques

- Axe central du Val de Loire (tourisme, industrie)
- Grande culture céréalière
- Vigne
- Polyculture et élevage
- Forêt et zone humide

2. Axes de communication

- Autoroute
- LGV

3. Le réseau urbain

- Métropole régionale
- Centre régional secondaire
- Autre agglomération

1 Les principales activités et les réseaux de communication

2 La persistance des disparités régionales

Vue de l'extérieur, la région Centre apparaît relativement homogène : on n'y trouve pas en effet les contrastes de relief, de climat, et de types d'économie que recèlent d'autres régions. Mais pour être plus subtiles, les disparités n'en sont pas moins marquées et fortement ressenties à l'intérieur de la région elle-même. Schématiquement, on peut distinguer trois sous-ensembles :

- le Nord (Eure-et-Loir, Loir-et-Cher) fait figure de grande banlieue de la région parisienne. Le desserrement de la population et des activités franciliennes y a longtemps alimenté la croissance démographique et économique ;
- le Val-de-Loire est l'axe central de la région. Le conseil régional veut accentuer ce rôle ce qui aurait le double avantage de favoriser les relations internes (au détriment de l'influence centrifuge de Paris) et d'animer les villes secondaires intermédiaires, notamment Blois et Amboise ;
- le Sud (Indre, Cher, frange méridionale de l'Indre-et-Loire) annonce déjà les « campagnes profondes » et « la France du vide », avec ses faibles densités de population (34 hab./km² dans l'Indre), son vieillissement et son déclin démographique dû au déficit naturel.

J.-C. Boyer et L. Carroué, *La France, les 26 régions*, Armand Colin, 2010.

3 L'influence parisienne

L'influence parisienne prend de nombreuses formes. Les migrations pendulaires vers la capitale se sont considérablement développées, à partir de la frange septentrionale de la région mais aussi des « villes à une heure de Paris » dont Tours fait partie depuis la mise en service du TGV. Le recours à Paris est fréquent, qu'il s'agisse des achats et des loisirs des particuliers, ou des services aux entreprises. Cette région à l'environnement encore largement préservé, attire aussi les Franciliens pour leurs loisirs, des résidences secondaires en fin de semaine aux circuits d'une ou deux journées. Le tourisme étranger doit aussi beaucoup à la proximité de Paris, l'excursion des châteaux de la Loire étant souvent proposée aux visiteurs de la capitale.

J.-C. Boyer et L. Carroué, *La France, les 26 régions*, Armand Colin, 2010.



4 Le parc d'attractions Center Parcs, en Sologne

Croquis de l'organisation du territoire

