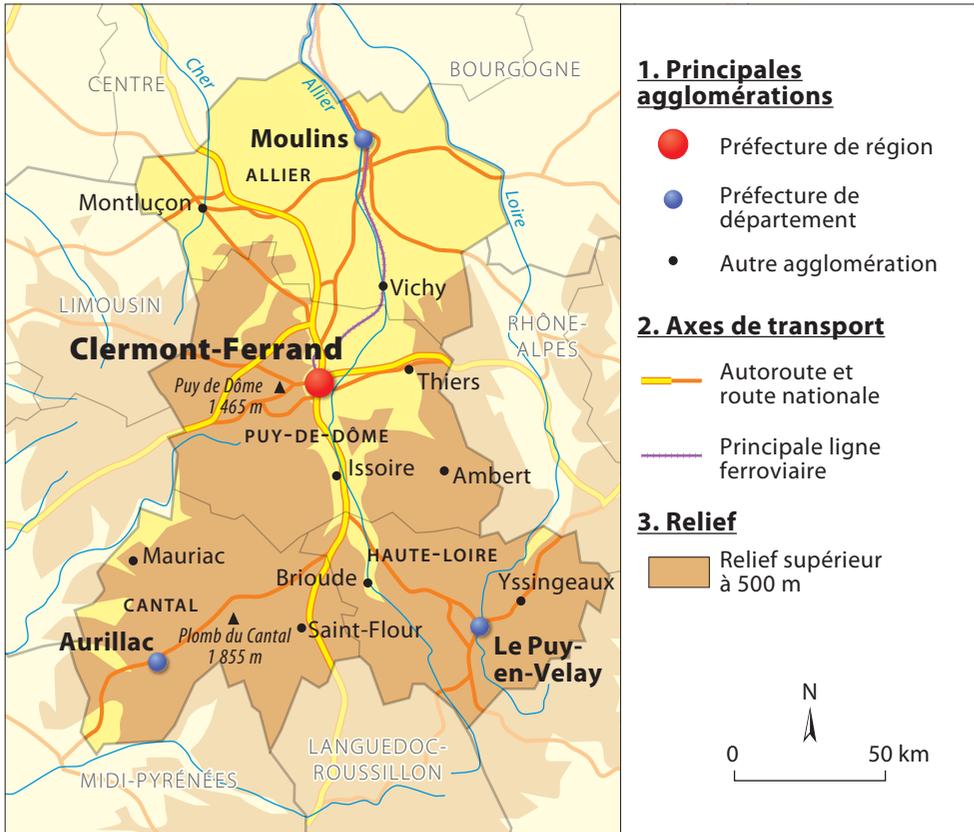


Ma région : un espace de vie identifiable

Retrouvez la démarche générale de l'étude de cas (activités) dans le chapitre 14 de votre manuel pp. 238-251.



► Quelles sont les principales caractéristiques de l'Auvergne ?



2 Le logo de l'Auvergne



La force des volcans qui façonne traditionnellement l'image de la région est reprise avec un volcan stylisé. Le vert renvoie à la qualité environnementale de la vie en Auvergne, les espaces auvergnats étant essentiellement des milieux ruraux et naturels. L'Auvergne « juste et grande » construit son avenir avec des priorités pour l'emploi, la solidarité, la recherche, l'innovation et l'ouverture. C'est une Auvergne du bien-être et du mieux vivre qui apparaît derrière ce logo.

1 Les grands repères spatiaux de l'Auvergne



3 Un paysage emblématique de l'Auvergne : le Puy-de-Dôme, parc naturel régional des volcans d'Auvergne

4 Les chiffres clés de la région Auvergne

	Auvergne	France
Superficie (en km ²)	26 013	675 417
Population (en millions d'habitants)	1,3	64,7
Part des moins de 25 ans (en %)	27,3	31,1
Part des plus de 60 ans (en %)	26,7	22,2
PIB par habitant (en euros)	24 680	29 574
Répartition de la population active (en %)	Agriculture et pêche : 5,3 Industrie et construction : 24,4 Services : 70,3	Agriculture et pêche : 2,6 Industrie et construction : 20,6 Services : 76,8

Source : INSEE, 2011.

Un enjeu d'aménagement régional : le plan « Auvergne haut débit »

► Quels sont les enjeux de cet aménagement ?

1 Objectifs et contexte du projet

En octobre 2007 était lancé le « plan Auvergne haut débit ». Un projet qui a mobilisé la région, les quatre départements d'Auvergne, l'État et l'Union européenne, afin de permettre l'accès au haut débit à toute la population auvergnate.

Objectifs

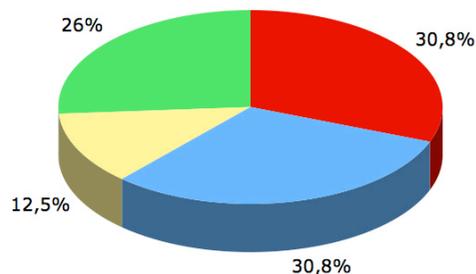
Supprimer la quasi-totalité des zones blanches, non desservies en haut débit en Auvergne.

Couvrir près de 300 communes sur toute l'Auvergne.

Résultats

Fin mars 2009, le pari est rempli : 99,6 % des lignes téléphoniques auvergnates (soit une couverture inégalée en France) sont ainsi éligibles au haut débit via Adsl et des solutions sont proposées aux 0,4 % qui restent isolées (solutions satellite).

Association des Régions de France, 31 août 2011.



■ Conseil régional d'Auvergne: 11,8 M d'€
 ■ Conseils généraux de l'Auvergne: 11,8 M d'€
 ■ État : 4,8 M d'€
 ■ UE (FEDER): 10 M d'€

2 Le financement du projet



4 Un nouveau plan territorial pour le très haut débit

La région Auvergne prévoit de généraliser le Très Haut Débit pour les entreprises et les organismes publics d'une part, et d'autre part, pour offrir le *triple-play* (accès à l'Internet à haut et très haut débit, à la téléphonie fixe, à la télévision) à l'ensemble de sa population. L'une des priorités est donnée à un aménagement équitable du territoire pour garantir un niveau de service égal pour tous en améliorant la couverture des habitats disséminés. Ce qui implique la prise en compte des zones denses et des zones les plus éloignées et les plus enclavées, comme les campagnes.

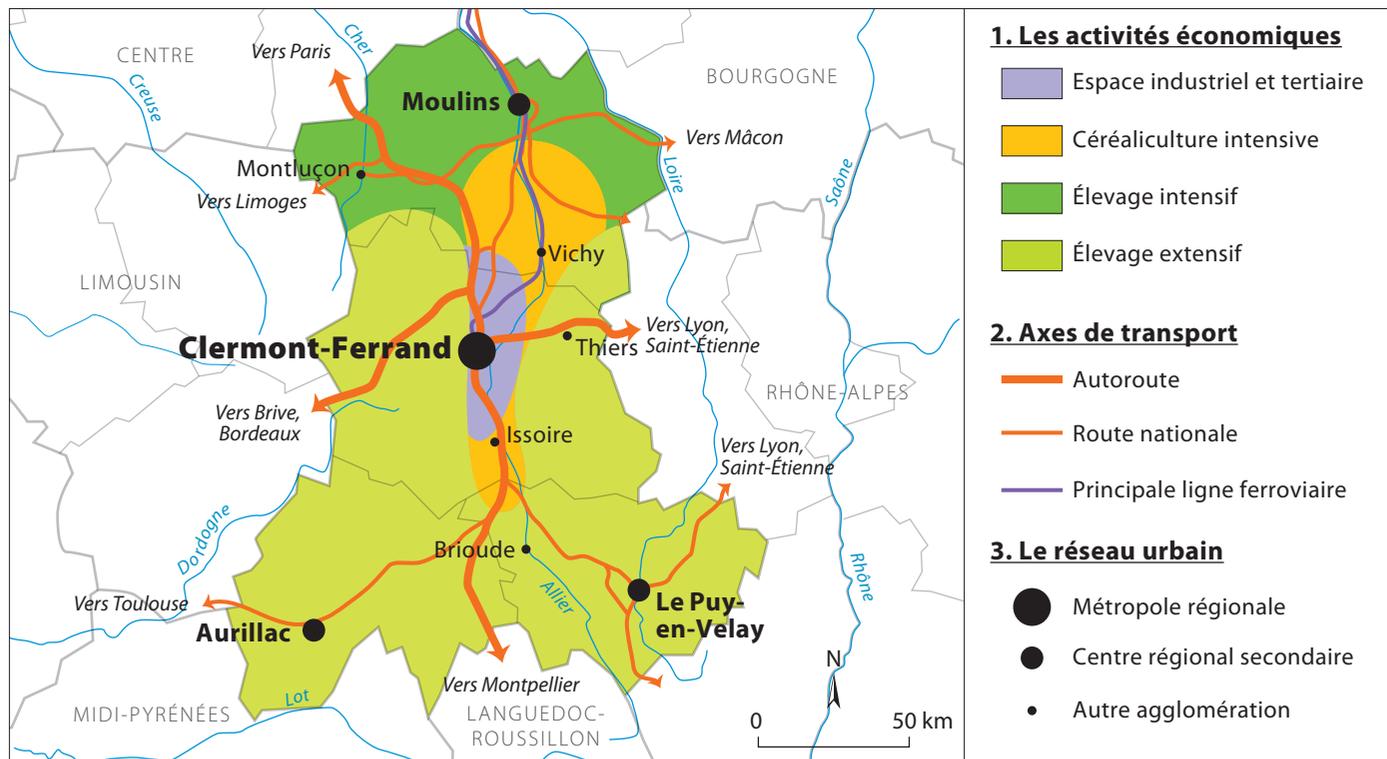
D'après le site www.reseaux-telecoms.net, le 15 février 2011

3 Le haut débit arrive dans les villages

Magazine bimestriel du conseil régional d'Auvergne, n°17, janvier-février 2008.

L'organisation du territoire régional

► Comment le territoire auvergnat est-il organisé ?



1 Les principales activités et les réseaux de communication



2 Clermont-Ferrand, métropole régionale et pôle universitaire ouvert sur l'international

À Clermont-Ferrand, l'Ifma (au premier plan) est une école d'ingénieurs dans le domaine du génie mécanique et de la productique. En contact avec 150 universités et 350 entreprises dans 50 pays, l'Ifma souhaite former des élèves ingénieurs capables d'évoluer dans des contextes internationaux divers et changeants.

3 Des espaces ruraux en quête de renouveau

Les plaines et les vallées voient se développer les cultures de rendement alors que les montagnes restent cantonnées à un élevage plus ou moins extensif. Les basses pentes des versants qui bordent les plaines sont des lieux privilégiés pour les vignobles, certains de très grande qualité. La production de fromage est le débouché traditionnel de l'élevage, mais il n'est pas toujours très lucratif. (...) Le tourisme vert en moyenne montagne est particulièrement développé (1^{re} place en France). Il privilégie les hébergements en gîtes ruraux et les petits établissements hôteliers. L'Auvergne possède aussi une dizaine de stations thermales (Vichy, La Bourboule). La pratique du ski est possible sur la plupart des massifs volcaniques, dans des stations de moyenne capacité (Super-Besse, Le Lioran).

V. Adoumié (dir.), *Les régions françaises*, Hachette, 2010.

Croquis de l'organisation du territoire

