1

La région Provence-Alpes-Côte d'Azur (PACA)

Ma région : un espace de vie identifiable

Retrouvez la démarche générale de l'étude de cas (activités) dans le chapitre 14 de votre manuel pp. 238-251.

Quelles sont les principales caractéristiques de la région PACA ?

1. Principales agglomérations

- Préfecture de région
- Préfecture de département
- Autre agglomération

2. Axes de transport

- Autoroute et route nationale
- Principale ligne ferroviaire

3. Relief

- Relief supérieur à 200 m

1 Les grands repères spatiaux de la région PACA

2 Le logo de PACA

La Région Provence-Alpes-Côte d'Azur a choisi de réunir les anciennes armoiries de la Provence, du Dauphiné et du comté de Nice, afin de créer l'emblème de l'identité régionale. Accompagné de la police de caractère optima, ce blason constitue le nouveau logotype de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Région Provence Alpes Côte d'Azur

Source : site Internet de la région PACA, 2012.

© Gary

3 Vue de Nice et de son port (Alpes maritimes)

PACA est une région à la fois urbanisée, dynamique et touristique.

4 Les chiffres clés de la région PACA

	PACA	France
Superficie (en km²)	31 400	675 417
Population (en millions d'habitants)	4,9	64,7
Part des moins de 25 ans (en %)	29,3	31,1
Part des plus de 60 ans (en %)	25,6	22,2
PIB par habitant (en euros)	27 855	29 574
Répartition de la population active (en %)	Agriculture et pêche : 1,7 Industrie et construction : 16,1 Services : 82,2	Agriculture et pêche : 2,6 Industrie et construction : 20,6 Services : 76,8

Source : INSEE, 2011.

© Nathan 2012 – Histoire Géographie 3e

2

La région Provence-Alpes-Côte d'Azur (PACA)

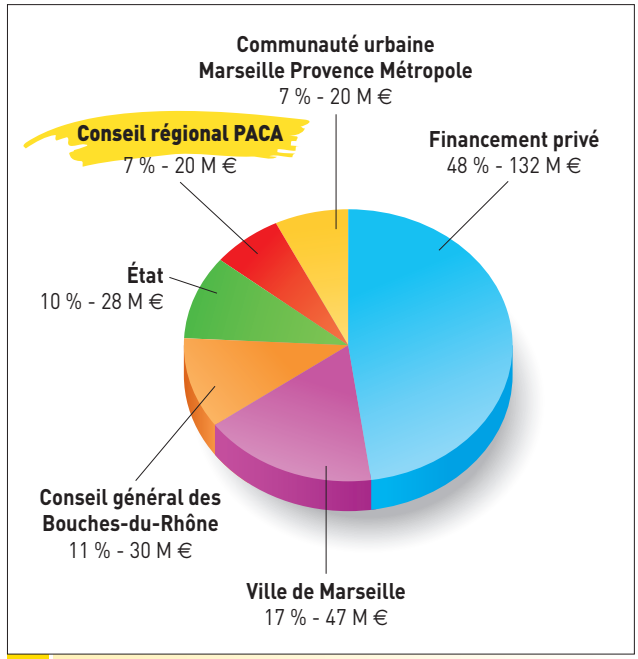
Un enjeu d'aménagement régional : le stade Vélodrome de Marseille

Quels sont les enjeux de cet aménagement ?

1 Objectifs et contexte du projet

La cité phocéenne souhaite aujourd'hui disposer d'un stade à l'image de ses ambitions de métropole euroméditerranéenne. C'est pourquoi ce projet d'agrandissement, de modernisation et de couverture du stade Vélodrome était indispensable, notamment dans la perspective de l'accueil du Championnat d'Europe de football 2016. Grâce au stade Vélodrome des 50 prochaines années, Marseille exportera son image au-delà des frontières de la cité phocéenne et rivalisera avec les grandes métropoles européennes. Bien plus que la construction d'un stade, le projet intègrera l'équipement sportif dans un environnement urbain de haute qualité : un nouvel éco-quartier va se développer sur 100 000 m2 autour de l'enceinte sportive. À gauche du stade, ouvrira un centre commercial consacré au sport et à des commerces de proximité. À droite du stade Vélodrome, un complexe hôtelier de luxe permettra de répondre aux besoins du tourisme d'affaires. Plusieurs immeubles de bureaux et de logements seront construits ; les berges de l'Huveaune seront aménagées. Près de 1 900 places de parking seront construites sur l'ensemble du site.

D'après le site www.arema-velodrome.com, décembre 2011.



2 Le financement du projet

© Arema/SCAU/D.

3 Le stade Vélodromme dans son environnement (image d'architecte)

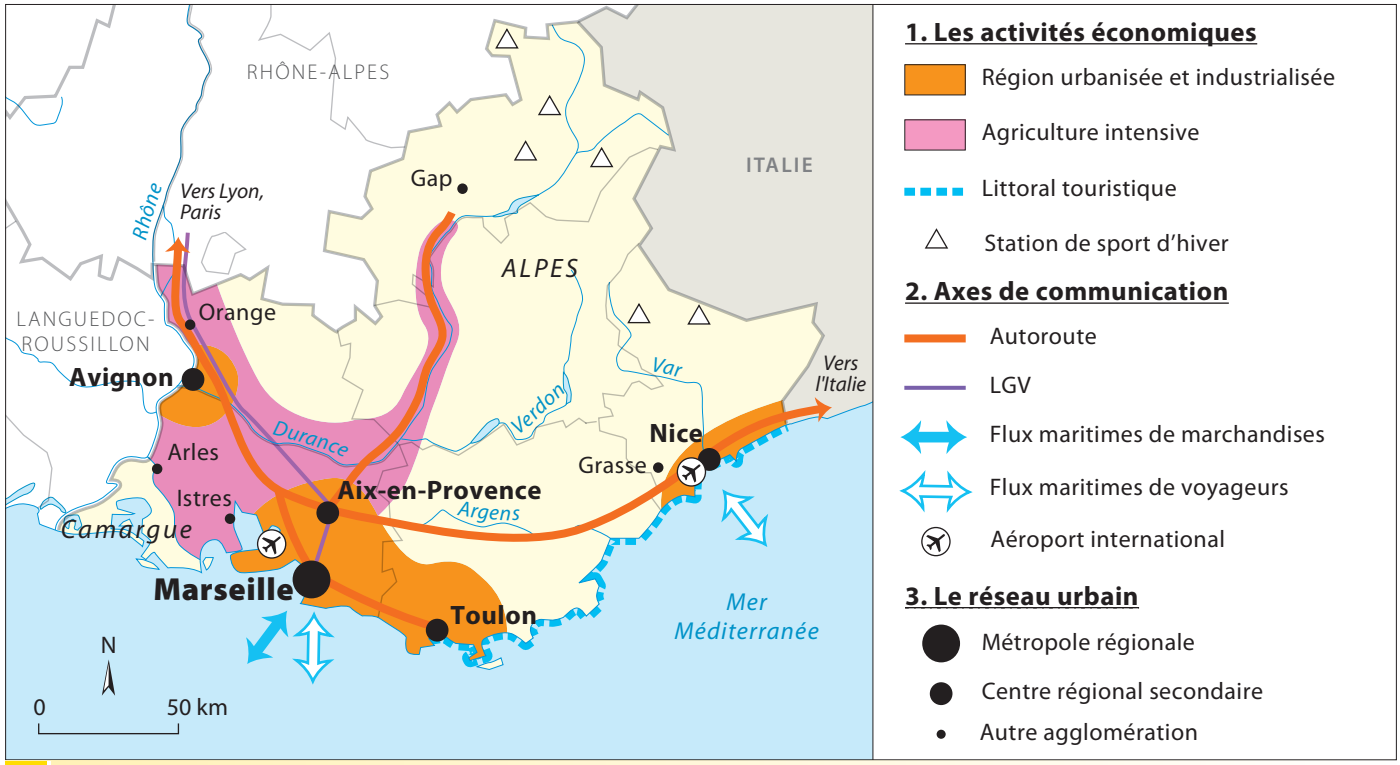
© Nathan 2012 – Histoire Géographie 3e

3

La région Provence-Alpes-Côte d'Azur (PACA)

L'organisation du territoire régional

Comment le territoire de la région PACA est-il organisé ?



1 **Les principales activités et les réseaux de communication**

D.R.

2 **Sophia-Antipolis, un pôle de compétitivité**

Cette technopole située près de Nice compte 1 414 entreprises, dont 40 % ont une activité de R&D, 30 000 emplois dont 54 % de cadres, 5 000 étudiants, 4 000 chercheurs du secteur public, et près de 140 entreprises à capitaux étrangers.

3 **Une opposition littoral/intérieur**

De Fos-sur-Mer à Menton, le littoral fixe les plus fortes densités de population, les grandes métropoles et les activités les plus dynamiques de la région. Le tourisme est devenu une activité économique majeure, particulièrement sur la Côte d'Azur. Si l'industrialisation est restée marginale, la haute-technologie marque largement la région de son empreinte. Par exemple, près de Marseille, 150 entreprises travaillent dans le secteur de la microélectronique. Outre la volonté des décideurs locaux, ce processus de valorisation exceptionnelle d'un espace au départ délaissé s'explique par la combinaison de diverses attractivités (le climat, les paysages, l'infrastructure autoroutière et aéroportuaire) combinées aux particularités de la côte azuréenne (fortes densités urbaines).
L'arrière-pays reste majoritairement rural. Le terme de périphérie peut être utilisé pour le qualifier, dans le sens d'espace dominé : le meilleur indicateur de cette situation est l'importance des résidences secondaires (45 % des logements dans les Hautes-Alpes). Cependant, cette marginalité tend à s'estomper. En ce qui concerne le tourisme de haute montagne, le renforcement des infrastructures a permis de s'ouvrir à une clientèle nationale et européenne. Dans le Var et les Alpes-Maritimes, l'activité touristique en développement contribue à la modernisation de l'agriculture.

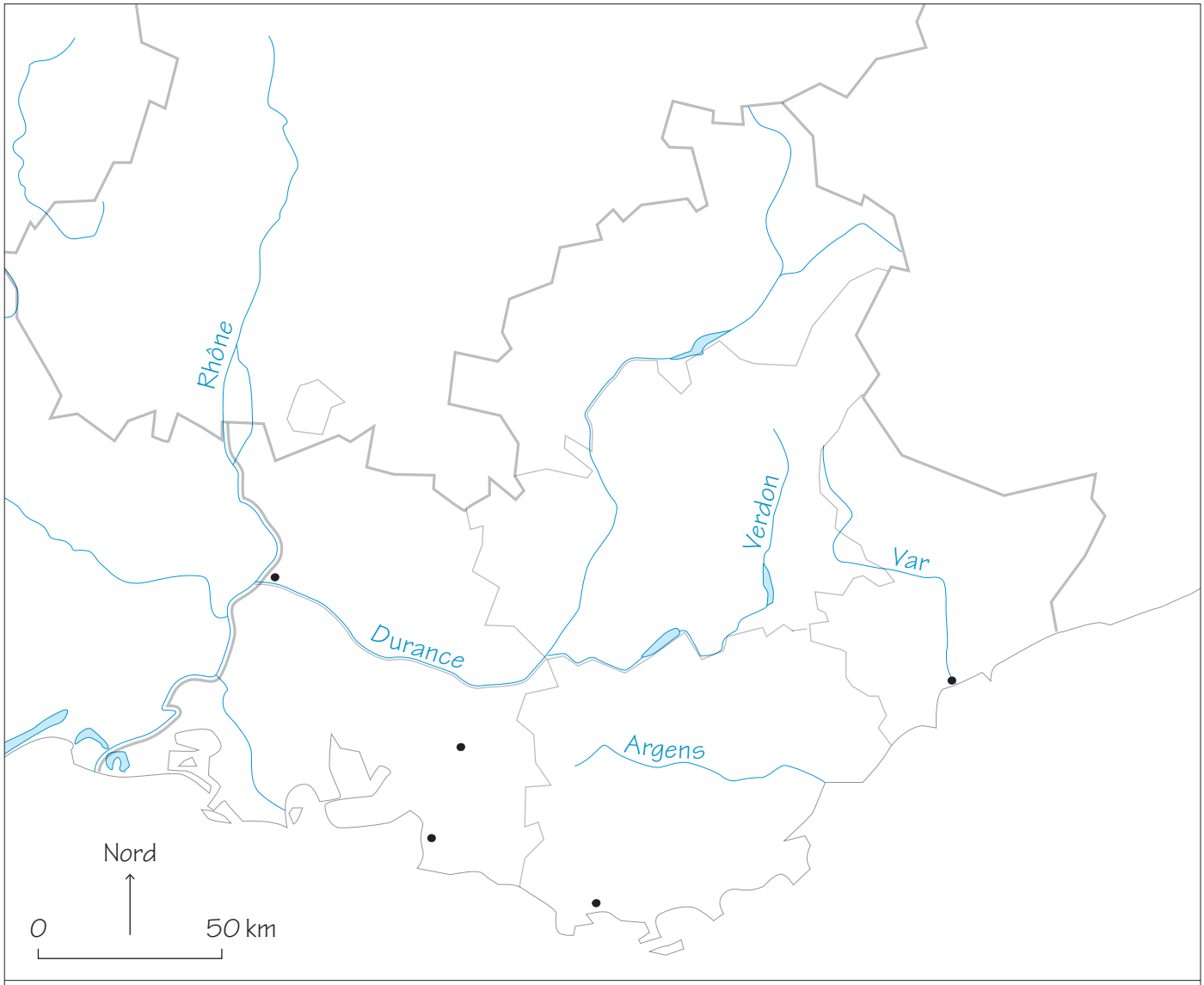
D'après V. Adoumié (dir.), *Les Régions françaises*, Hachette supérieur, 2010.

© Nathan 2012 – Histoire Géographie 3e

4

La région Provence-Alpes-Côte d'Azur (PACA)

Croquis de l'organisation du territoire



© Nathan 2012 – Histoire Géographie 3e