

Ma région : un espace de vie identifiable

Retrouvez la démarche générale
de l'étude de cas (activités)
dans le chapitre 14
de votre manuel pp. 238-251.



► Quelles sont les principales caractéristiques de la Bourgogne ?



1. Principales agglomérations

- Préfecture de région
- Préfecture de département
- Autre agglomération

2. Axes de transport

- Autoroute et route nationale
- Principale ligne ferroviaire

3. Relief

- Relief supérieur à 500 m

1 Les grands repères spatiaux de la Bourgogne

3 Le logo de la Bourgogne

Le logo évoque les armoiries de la Bourgogne, celles du duc Philippe le Hardi, fils du roi Jean le Bon, resté célèbre pour avoir si bien défendu son père à la bataille de Poitiers : « Père, gardez-vous à gauche, Père, gardez-vous à droite ! ». Il reçut la Bourgogne en récompense. Ceci explique la présence des fleurs de lys d'or aux côtés des armes des ducs capétiens de Bourgogne. Ce logo est une synthèse par l'image de la tradition et du progrès.



3 Les chiffres clés de la région Bourgogne

	Bourgogne	France
Superficie (en km ²)	31 582	675 417
Population (en millions d'habitants)	1,6	64,7
Part des moins de 25 ans (en %)	28,3	31,1
Part des plus de 60 ans (en %)	26,3	22,2
PIB par habitant (en euros)	25 516	29 574
Répartition de la population active (en %)	Agriculture et pêche : 4,6 Industrie et construction : 24,1 Services : 71,3	Agriculture et pêche : 2,6 Industrie et construction : 20,6 Services : 76,8

Source : INSEE, 2011.



© Philippe Devanne / Fotolia

4 Levillage d'Annay, dans la Nièvre

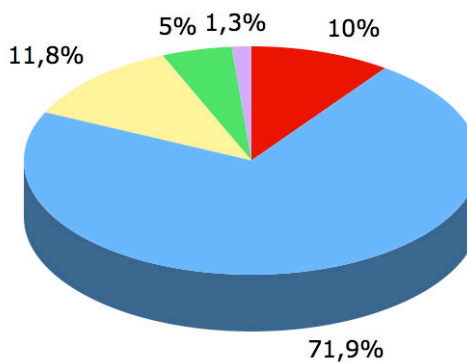
Un enjeu d'aménagement régional : le tramway de Dijon

► Quels sont les enjeux de cet aménagement ?

1 Objectifs et contexte du projet : pourquoi un tramway à Dijon ?

Le conseil régional de Bourgogne s'est associé à l'État, aux collectivités territoriales, à Pôle emploi et aux branches professionnelles pour signer la « Charte de partenariat pour la qualité de l'emploi et la formation dans le cadre de l'opération tramway ». D'une durée de trois ans, cette charte permettra de créer des emplois, de favoriser la qualification professionnelle et particulièrement l'insertion professionnelle durable des personnes rencontrant des difficultés face à l'emploi. Le conseil régional de Bourgogne et ses partenaires espèrent, entre autres, développer les emplois « durables » dans les secteurs du bâtiment, des travaux publics et des espaces verts, valoriser ces métiers et mieux faire connaître les parcours de formation auprès des jeunes, mais également recueillir et satisfaire les offres émanant des entreprises concernées et leur fournir une aide au recrutement.

D'après le site <http://www.region-bourgogne.fr>



■ Conseil régional Bourgogne : 40 M d'€

■ Grand Dijon : 288 M d'€

■ État (dans le cadre du Grenelle de l'environnement) : 47 M d'€

■ Département de la Côte-d'Or : 20 M d'€

Le coût du projet est estimé à 398,9 millions d'euros (matériel roulant, ouvrages d'art et acquisitions foncières comprises).

2 Le financement du projet

4 Comment le tram va changer l'image de la ville

À Dijon, les deux lignes devraient transporter 90 000 passagers par jour et faire progresser le nombre de voyageurs de 30 %. Mais pourquoi un tel engouement ? « C'est un moyen de transport confortable, qui donne à voir la ville autrement à travers ses grandes baies vitrées, explique Guy Louis. Il donne une impression de rapidité, même quand il ne roule qu'à 50 km/h. Et puis c'est un vecteur de modernité. » (...) Les places Darcy et République seront toutes deux desservies par les lignes de tramway, ce qui offrira un passage toutes les deux minutes et demie dans les deux sens. Jusqu'à présent traversées par des flux de voitures qui les défigurent, les places vont profiter de l'arrivée du tramway pour se refaire une beauté. C'est le paysagiste strasbourgeois Alfred Peter qui a redessiné ces espaces publics, où les piétons et les modes de déplacement doux auront la part belle. (...) Place de la République, plantations, nouveaux cheminements et revêtements, création d'une fontaine contemporaine, piétonisation de l'esplanade centrale vont créer un espace public de grande qualité, où pourront s'installer des manifestations ponctuelles, qui profiteront de l'attractivité nouvelle du site.

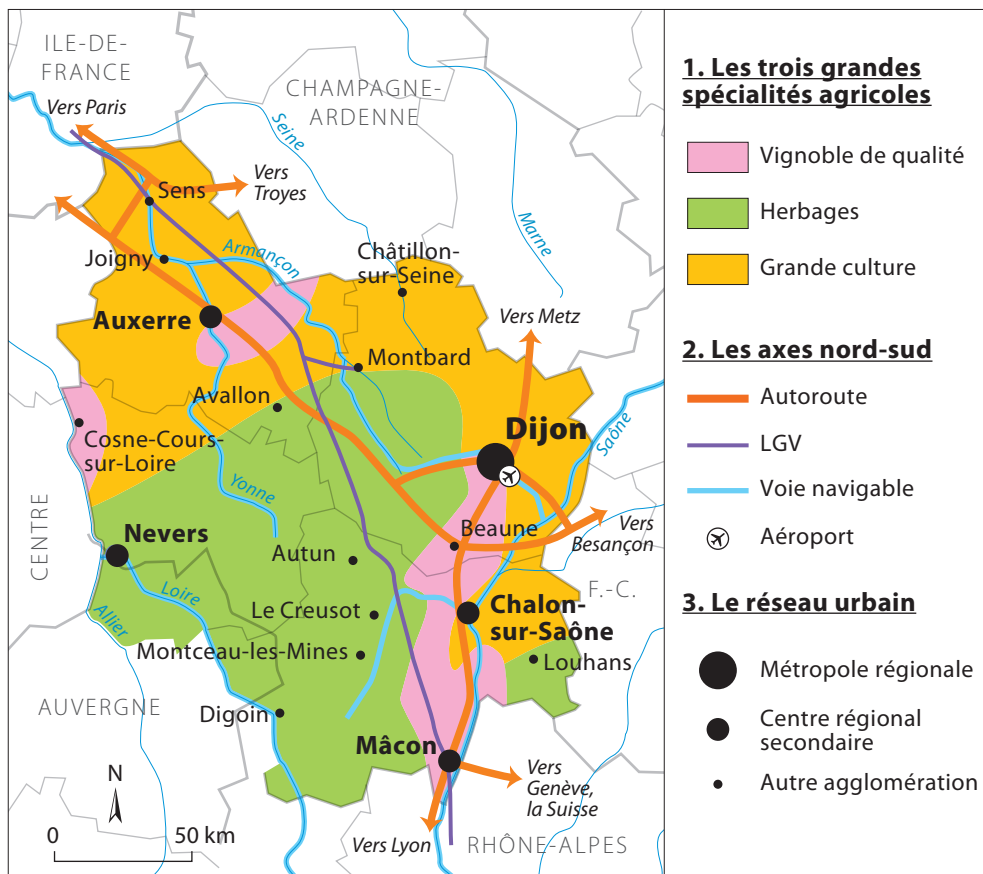
D'après le journal *Le Grand Dijon*, octobre 2010.



© Grand Dijon / Asylum

3 La place Darcy traversée par le futur tramway (image de synthèse)

► Comment le territoire de la Bourgogne est-il organisé ?



1 Les activités agricoles

2 Une des régions françaises les plus rurales

Si la Bourgogne est une des plus grandes régions françaises avec 5,8 % du territoire, elle ne regroupe que 2,8 % de la population et appartient à l'écharpe des faibles densités avec seulement 52 habitants/km² alors que son économie ne réalise que 2,3 % du PIB métropolitain. L'espace rural regroupe un tiers de la population (France : 18 %) sur 66 % du territoire. En particulier, l'espace rural isolé ou à faible influence urbaine représente plus de la moitié des surfaces, accueille 20 % de la population régionale et est en déclin démographique. Cette structure dessine une vaste écharpe d'une densité inférieure à 20 habitants/km², depuis les plateaux du Chatillonnais à la Puisaye et au Morvan, alors qu'à l'inverse 60 % de la population vit sur seulement 10 % du territoire régional.

D'après J.-C. Boyer et L. Carroué, *La France, les 26 régions*, Armand Colin, Paris, 2010.

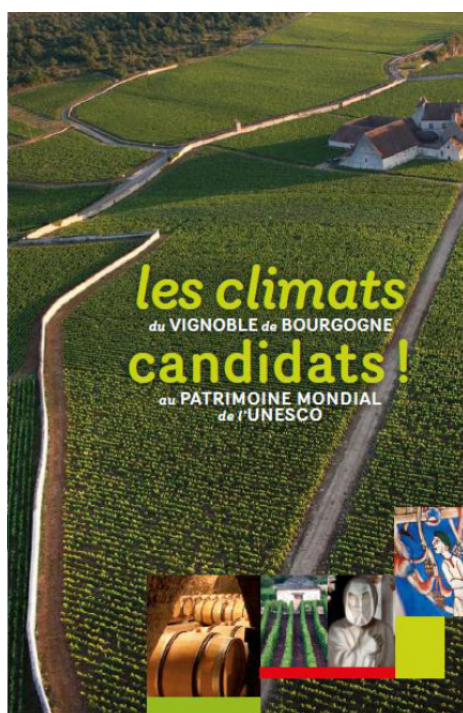
3 Les axes de communication

Dès l'Antiquité avec les voies romaines, la région est traversée par de grands axes de communication d'échelle nationale, comme la fameuse ligne Paris-Lyon-Méditerranée, et européenne. Depuis les années 1960, ce couloir de transit nord-sud voit ses équipements renforcés par les 690 km d'autoroutes et le TGV, dont l'influence est cependant bien limitée par la localisation de ses gares régionales en pleine nature. L'un des principaux défis posés aux acteurs bourguignons est de bénéficier des flux, en transformant la Bourgogne d'une simple zone de transit en véritable carrefour. Si la création d'un terminal multimodal à Dijon ou la multiplication des zones logistiques témoignent d'une certaine prise de conscience, la construction d'un véritable carrefour logistique de niveau européen est encore très lointaine.

D'après J.-C. Boyer et L. Carroué, *La France, les 26 régions*, Armand Colin, Paris, 2010

4 Une région au vignoble réputé

Avec 84 AOC, le vignoble de Bourgogne est réputé dans le monde entier. En 2012, une candidature au patrimoine mondial de l'UNESCO est déposée pour y classer les « climats » (appellations) du vignoble.



Croquis de l'organisation du territoire

